

SWITZERLAND'S DIGITAL DNA 2022

- AUSZUG -

Oliver Wyman hat die Schweiz wieder zu ihrer "digitalen DNA" befragt. Die Studie mit über 1600 Teilnehmern wurde zum sechsten Mal seit 2017 durchgeführt. Durch die Corona Pandemie war die Bevölkerung gezwungen, sich mit Internet und Technologie stärker auseinanderzusetzen. Neben den Resultaten 2022 untersuchen wir entsprechend auch Vorher-Nachher-Vergleiche. Für diesen Auszug und den vollen Bericht behandeln wir u.a. folgenden Themen:



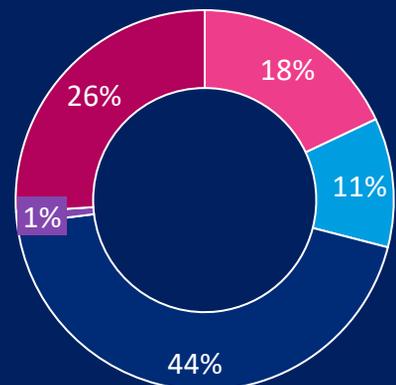
75% der Befragten sind überzeugt, dass Internet und Technologie lebenslanges Lernen vereinfachen und beim Lernprozess helfen...



...und **78%** der Befragten fühlt sich in der Lage mit der Geschwindigkeit des technologischen Fortschritts mitzuhalten

Der grösste Aufholbedarf besteht in der Weiterentwicklung technologischer Fähigkeiten (z.B. Programmieren,...)

-  Weiterentwicklung technologischer Fähigkeiten aus der Ausbildung (z.B. Programmieren)
-  Nutzung neuer Kommunikationskanäle (E-mail, Chat, Soziale Medien)
-  Nutzung neuer Technologien (Smartphone, Computer)
-  Andere
-  Keine



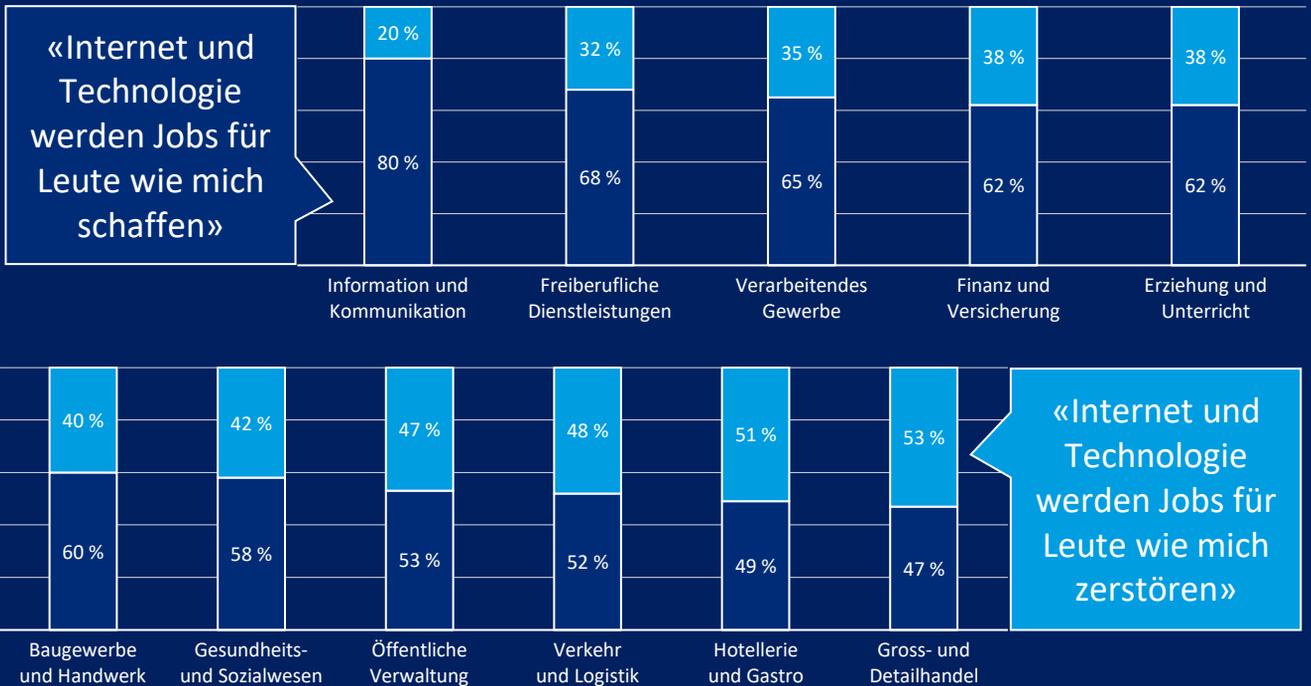


Die Bevölkerung wurde durch die Pandemie gezwungen, sich stärker mit Internet und Technologie auseinanderzusetzen und bleibt zuversichtlich.

Insgesamt empfinden **62%**

der Befragten, dass Internet und Technologie für Leute wie sie Jobs schaffen wird

Im Vergleich zu vor der Pandemie sind es **4%** mehr der Befragten (2019: 58%)



«Für mich ist es kein Problem meine Daten an Dritte weiterzugeben»



37% der Befragten sind gewillt («kein Problem»), ihre Daten an Dritte weiterzugeben. Bei **Spitälern** sind es **68%**, bei **Tech-Firmen** sind es lediglich **29%**.

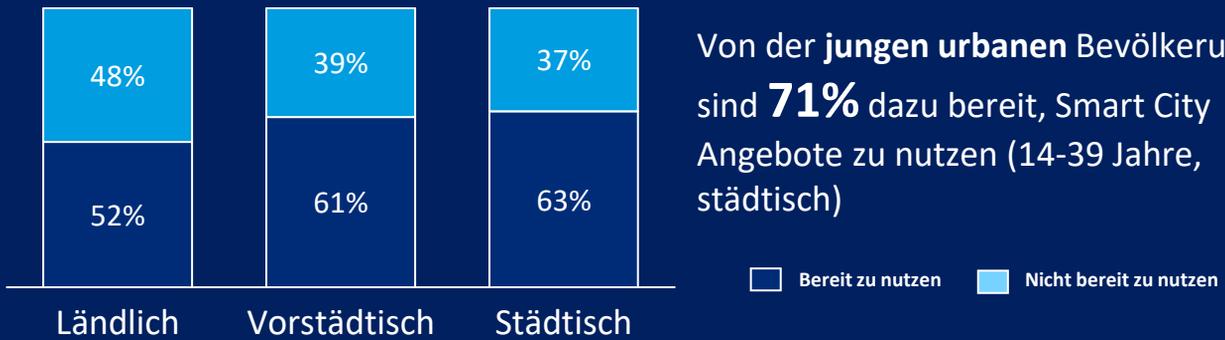


30% der Befragten geben an, dass sie bereits Opfer eines Cyberverbrechens / Cyberangriffs geworden sind.

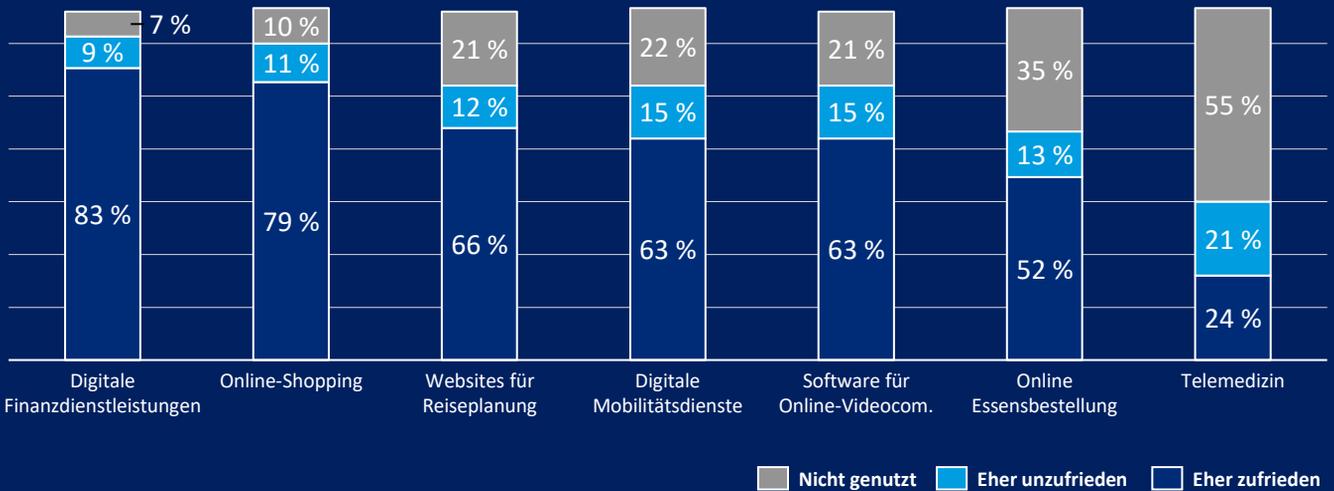


Smart-City-Angebote werden in urbanen Gegenden deutlich besser aufgenommen

Ausserdem gibt es grosse Unterschiede zwischen Altersgruppen in der Bereitschaft Smart-City-Angebote zu nutzen



Viele Dienstleistungen sind heute digital. Breite Nutzung und hohe Zufriedenheit mit einer Vielzahl von Diensten – Ausnahme Telemedizin.



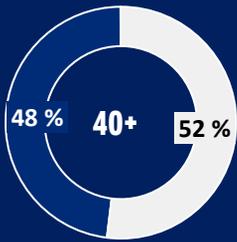
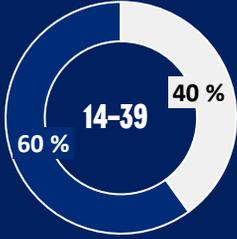
Der Anteil der Bevölkerung, welcher denkt, er führe dank Internet und Technologie einen nachhaltigen Lebensstil, ist sehr altersabhängig.

Während **61%** der 20-29 Jährigen sich verschwenderischer durch Internet und Technologie fühlen, sind es nur **30%** bei der Altersgruppe 70+.

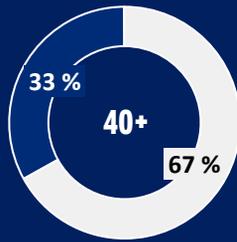
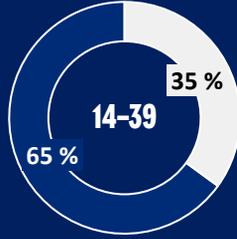


Digitec / Galaxus, Zalando und Amazon werden am häufigsten für Online-Shopping benutzt. Ausmass hängt z.T. stark vom Alter ab.

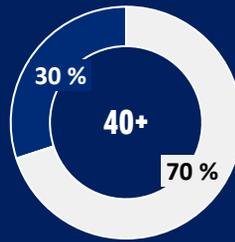
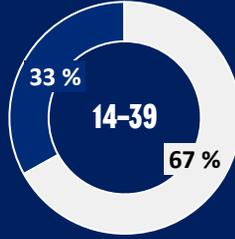
Digitec / Galaxus



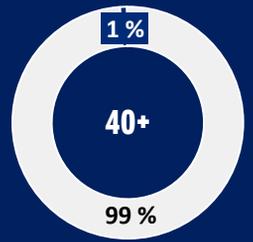
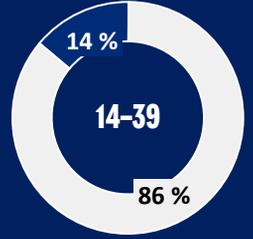
Zalando



Amazon

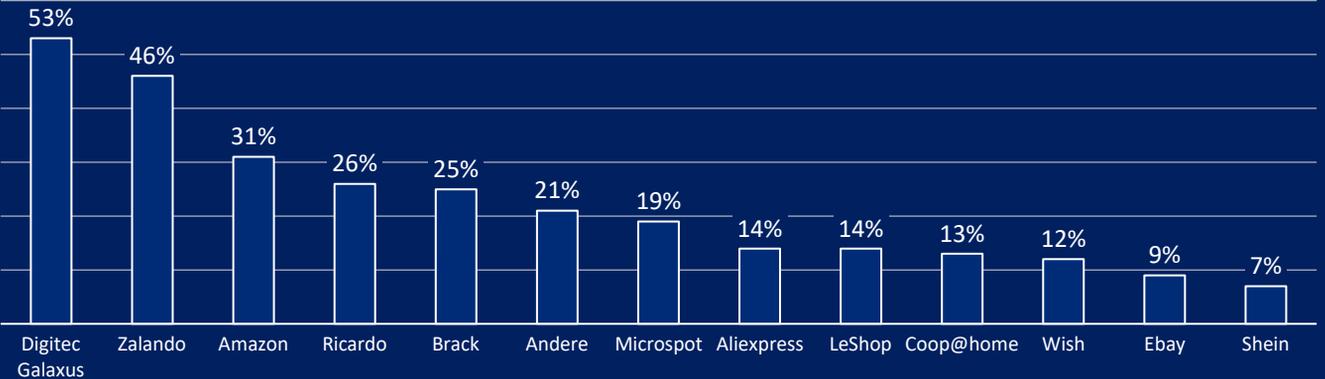


Shein



Benutzt diese Seite regelmässig für Online-Shopping Benutzt sie nicht regelmässig

Anteil der Befragten, der die jeweilige Seite für Online-Shopping regelmässig nutzt



OLIVER WYMAN AG

Tessinerplatz 5
8027 Zürich
+41 44 553 33 33
www.oliverwyman.ch

Nordal Cavadini
Partner
nordal.cavadini@oliverwyman.com

Kolja Dutkowski
Principal
kolja.dutkowski@oliverwyman.com

Susanne Eisenegger
Head of Marketing
susanne.eisenegger@oliverwyman.com