

Innovando News

Swiss international newspaper for innovation

Innovando News ist eine schweizerische Zeitung mit internationaler Ausrichtung, die Innovation als öffentliches, wirtschaftliches und institutionelles Thema versteht. Nicht als Marketingnarrativ, sondern als realen Prozess, der Gesellschaften, Märkte, Forschung und Politik nachhaltig prägt.

Als journalistisches Medium ordnet Innovando News Innovation ein, verknüpft sie mit Territorien und Verantwortung und macht sie für ein globales Publikum verständlich.

EINORDNUNG

Eine Zeitung, kein Kommunikationsprojekt

Journalistisches Projekt

Innovando News wurde als **journalistisches Projekt** mit klarer öffentlicher Funktion gegründet.

Der Fokus liegt auf **Zusammenhängen** zwischen:

Technologie

Industrie

Gesellschaft

Institutionelle Rahmenbedingungen

Gerade deshalb versteht sich Innovando News als **Zeitung**: mit Haltung, redaktioneller Verantwortung und dem Anspruch, langfristig Vertrauen aufzubauen, nicht kurzfristige Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Keine Unternehmenskommunikation

Wir sind **keine Plattform für Unternehmenskommunikation**.

Der Fokus liegt **nicht auf** Produkten oder Selbstinszenierung, sondern auf realen Prozessen und ihrer Wirkung.

Internationale Ausrichtung

Innovation überschreitet nationale Grenzen. Unsere Berichterstattung ist mehrsprachig, kulturell sensibel und strukturell belastbar.

WER WIR SIND

Innovando News ist Journalismus

Innovando News ist eine auf Bundesebene anerkannte Schweizer Zeitung. Sie ist beim Schweizer Presserat registriert und unterliegt den journalistischen und ethischen Grundsätzen des schweizerischen Mediensystems.

Innovando News ist kein Unternehmensblog, kein Content-Marketing-Projekt und keine PR-Plattform. Es ist ein redaktionell geführtes Medium, das Innovation mit journalistischer Sorgfalt recherchiert, einordnet und öffentlich zugänglich macht.





VERTIEFUNG

Redaktion, Verantwortung und institutionelle Verlässlichkeit

Der Unterschied zwischen Kommunikation und Journalismus liegt nicht im Tonfall, sondern in der **Verantwortung**.

Eine echte Redaktion

Innovando News arbeitet mit einer echten Redaktion, klar definierten Rollen und einem verantwortlichen Chefredaktor, der sowohl rechtlich als auch ethisch für die veröffentlichten Inhalte einsteht.

Unser Redaktioneller Prozess



Verlässlichkeit und Risikominimierung

Diese Struktur ist entscheidend für Institutionen, weil sie Verlässlichkeit schafft und Risiken reduziert: inhaltlich, reputativ und rechtlich.

Gerade im Bereich Innovation, wo Interessen, Investitionen und politische Entscheidungen aufeinandertreffen, ist diese Trennung zentral.

Innovando News informiert nicht im Auftrag, sondern im öffentlichen Interesse.



WARUM WIR EXISTIEREN

Innovation als öffentliche Angelegenheit

Innovation ist längst kein internes Thema von Unternehmen oder Forschungseinrichtungen mehr. Sie beeinflusst Arbeitsmärkte, Bildungssysteme, Industriepolitik, Energieversorgung, Mobilität und gesellschaftliche Stabilität.

Innovando News wurde gegründet, um Innovation als öffentlichen Prozess sichtbar zu machen. Nicht als Abfolge von Erfolgsgeschichten, sondern als Zusammenspiel von Entscheidungen, Interessen, Technologien und realen Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft.

VERTIEFUNG

Von der Neuigkeit zum gesellschaftlichen Kontext

Viele Medien berichten über Innovation als isoliertes Ereignis: ein neues Produkt, eine neue Technologie, ein neuer Markt.

Innovando News verfolgt einen anderen Ansatz. Uns interessiert nicht nur:



WAS neu ist

Das Produkt, die Technologie, der Markt.



WARUM es entsteht

Die zugrundeliegenden Mechanismen und Interessen.



IN WELCHEM KONTEXT

Wirtschaftliche, industrielle, politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen.



MIT WELCHEN KONSEQUENZEN

Die realen Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft.

Warum diese Perspektive wichtig ist

Diese vertiefte Perspektive ist insbesondere für Institutionen relevant.

Förderprogramme, Standortpolitik, Forschungsstrategien und internationale Kooperationen benötigen ein Verständnis von Innovation, das über Schlagzeilen hinausgeht.

Innovando News bietet genau diesen Rahmen: Eine journalistische Einordnung, die Innovation in wirtschaftliche, industrielle, politische und gesellschaftliche Zusammenhänge einbettet und damit Entscheidungen fundierter macht.

WIR SIND REPUTATION

Wir sind Reputation

Kein Image oder Kommunikationsziel

Reputation ist kein Image und kein Kommunikationsziel.



Nicht aufmerksamkeitsmaximierend

Innovando News ist kein Medium, das Aufmerksamkeit maximiert.

Summe wiederholbarer Entscheidungen

Reputation ist die Summe wiederholbarer Entscheidungen, die über Zeit hinweg überprüfbar bleiben.



Vertrauen schaffen und rechtfertigen

Es ist ein journalistisches System, das darauf ausgelegt ist, Vertrauen zu erzeugen, zu halten und zu rechtfertigen – gegenüber Öffentlichkeit, Institutionen und Entscheidungsträgern.

Ihr Mehrwert bei Innovando News

Wer bei Innovando News erscheint, erscheint nicht „irgendwo“.

Er positioniert sich in einem reputationswirksamen Kontext.



VERTIEFUNG

Reputation entsteht durch Struktur, nicht durch Lautstärke

Im öffentlichen Raum wird Reputation oft mit Sichtbarkeit verwechselt.

Für Institutionen, Universitäten, wissenschaftliche Organisationen und verantwortungsvolle Unternehmen gilt jedoch eine andere Logik:

Die Grundlage institutioneller Reputation

Konsistent

Inhalte sind über die Zeit hinweg einheitlich und verlässlich.

Überprüfbar

Informationen und Entscheidungen können nachvollzogen und verifiziert werden.

Kontextualisiert

Inhalte werden in den relevanten Rahmen eingebettet und tiefgehend analysiert.

Innovando News: Ihr Reputationsfilter

Innovando News wirkt als Reputationsfilter.

→ Nicht jede Geschichte passt.

→ Nicht jedes Thema wird angenommen.

→ Nicht jede Perspektive wird ungeprüft veröffentlicht.

Diese bewusste Selektion ist kein Ausschluss, sondern ein **Qualitätsmerkmal**.

Ihr Mehrwert als Partner

Genau darin liegt der Wert für Partner:

Präsenz bei Innovando News bedeutet nicht maximale Reichweite um jeden Preis, sondern Einbettung in einen glaubwürdigen, institutionell anschlussfähigen Diskursraum.

DIE SCHWEIZ IM ZENTRUM

Die Schweiz als Modell, nicht als Etikett

Die Schweiz ist international nicht deshalb glaubwürdig, weil sie sich erklärt, sondern weil ihre Institutionen funktionieren.

Innovando News ist in diesem Kontext entstanden und übernimmt bewusst diese Haltung: Sachlichkeit vor Inszenierung, Präzision vor Vereinfachung, Verantwortung vor Geschwindigkeit.

„Swiss“ ist bei Innovando News kein Herkunftshinweis. Es ist ein methodischer Anspruch.





VERTIEFUNG

Warum die Schweizer Perspektive für Innovation entscheidend ist

Innovation braucht Vertrauen. Vertrauen braucht stabile Rahmenbedingungen.

Stabile Rahmenbedingungen

Die Schweiz steht international für Rechtsstaatlichkeit, institutionelle Kontinuität, direkte Demokratie und langfristige Entscheidungsprozesse.

Grundlage für Innovation

Genau diese Eigenschaften sind Voraussetzung dafür, Innovation nicht nur zu entwickeln, sondern sie gesellschaftlich zu verankern.

Die Logik von Innovando News

Ruhige Sprache statt Übertreibung

Kontext statt Polarisierung

Analyse statt Verkürzung

Das Ziel ist nicht Begeisterung um jeden Preis, sondern Orientierung in komplexen Transformationsprozessen.

Für internationale Institutionen und Organisationen ist diese Perspektive zentral. Sie schafft Anschlussfähigkeit über Ländergrenzen hinweg, ohne kulturelle Dominanz oder narrative Vereinfachung.

Innovation wird so nicht beworben, sondern **verstehbar gemacht.**



UNSERE MISSION

Glaubwürdige Kontexte für Innovation schaffen

Die Mission von Innovando News ist es, Innovation so zu erzählen, dass sie institutionell, wirtschaftlich und gesellschaftlich anschlussfähig wird.

Das bedeutet: Innovation nicht isoliert darzustellen, sondern sie konsequent in Zusammenhänge einzuordnen – Märkte, Forschung, Industrie, Politik, Territorien und reale Auswirkungen auf Menschen und Organisationen.

Innovando News schafft damit keinen Kommunikationsraum, sondern einen **öffentlichen Orientierungsraum** für Innovation.

VERTIEFUNG

Mission als redaktionelles System, nicht als Absichtserklärung

Bei Innovando News ist Mission kein abstraktes Leitbild, sondern eine operative Logik. Sie bestimmt, welche Themen aufgenommen werden, welche Fragen gestellt werden und welche Perspektiven systematisch miteinander verbunden werden.

Innovation ist nur dann relevant, wenn sie verstanden werden kann – in ihren Voraussetzungen, ihren Zielen und ihren Konsequenzen.

Diese operative Logik schafft einen stabilen Rahmen für:



Institutionen



Universitäten



Technoparks



Förderorganisationen



International tätige Unternehmen

Wer mit Innovando News arbeitet, bewegt sich nicht in einer Kampagnenlogik, sondern in einem **journalistischen System**, das auf folgende Säulen ausgelegt ist:



Kontinuität

Nachhaltige Berichterstattung



Vergleichbarkeit

Standardisierte Analyse



Langfristige Autorität

Glaubwürdigkeit über die Zeit

UNSER QUALITÄTSPRECHEN

Qualität ist eine Entscheidung

Qualität ist bei Innovando News kein Stilmittel, sondern eine bewusste Entscheidung. Eine Entscheidung gegen Geschwindigkeit um jeden Preis, gegen Vereinfachung und gegen die Vermischung von Information und Promotion.

Wogegen wir uns entscheiden:

Geschwindigkeit um jeden Preis

Achten auf Gründlichkeit, nicht auf Schnelligkeit.

Vereinfachung

Komplexität wird nicht geglättet, sondern verstanden.

Vermischung

Klare Trennung von Information und Promotion.

Was Qualität erfordert:

Zeit

Für sorgfältige Recherche und Analyse.

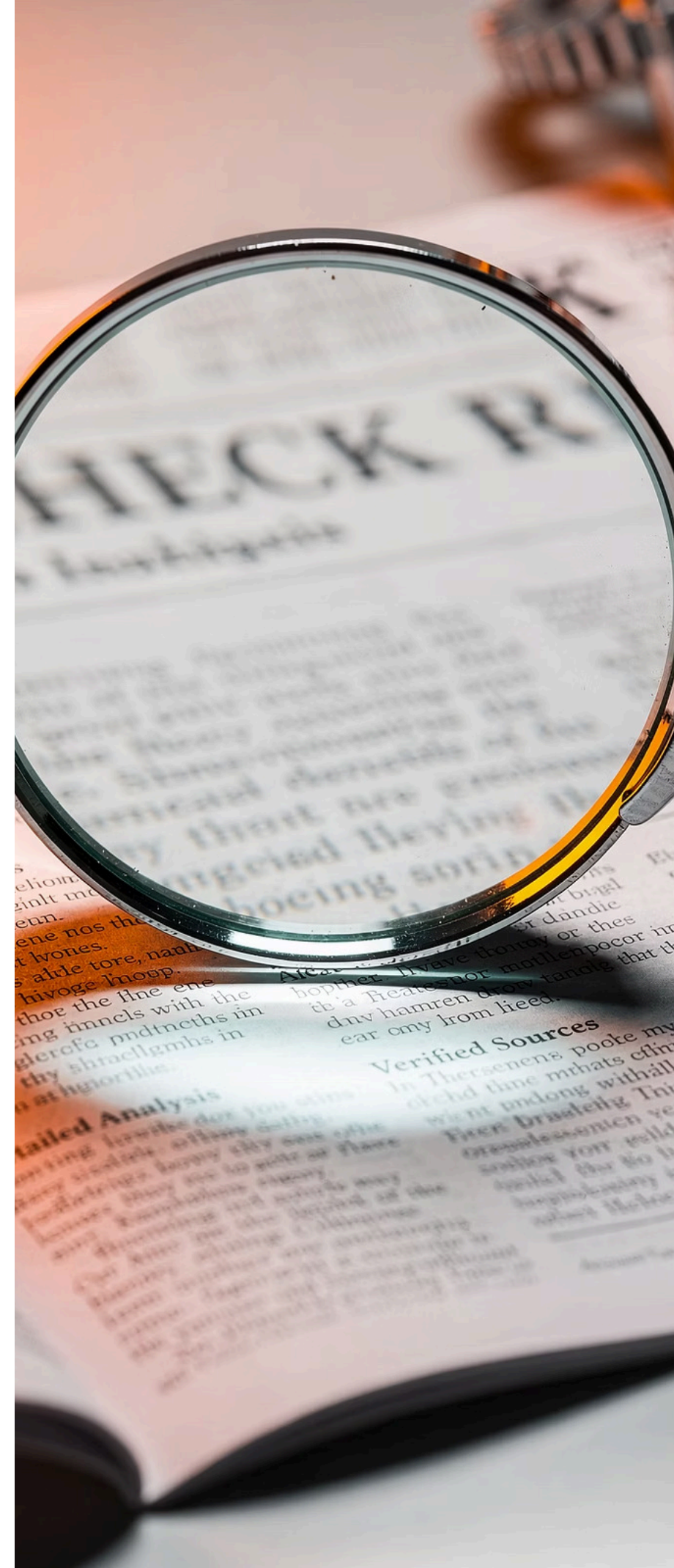
Redaktionelle Kompetenz

Expertise und Fachwissen im Team.

Überprüfung

Faktenchecks und Quellenprüfung sind Standard.

Innovando News akzeptiert diese Kosten, weil Glaubwürdigkeit nur so entstehen kann.





VERTIEFUNG

Policy, Prozesse und redaktionelle Disziplin

Innovando News arbeitet auf Basis klar definierter redaktioneller Richtlinien. Dazu gehören Transparenz über Quellen, saubere Trennung zwischen redaktionellen und kommerziellen Interessen sowie die Möglichkeit von Korrekturen und Ergänzungen.

Qualität zeigt sich nicht nur im fertigen Artikel, sondern im Prozess dahinter. In der Themenwahl. In der Sprache. In der Frage, was nicht veröffentlicht wird.

Für Institutionen ist genau dieser Punkt entscheidend: Ein Medium, das bewusst auf Abkürzungen verzichtet, reduziert Reputationsrisiken und schafft einen verlässlichen Rahmen für öffentliche Positionierung.

100 % menschlicher Journalismus.

0 % KI-generierte Texte.

Innovando News veröffentlicht keine automatisch generierten Artikel. Unser Engagement gilt ausschließlich menschlicher Expertise.



Menschlich recherchiert

Jeder Inhalt wird von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten **gründlich recherchiert**.



Menschlich geschrieben

Alle Texte werden von echten Autorinnen und Autoren **verfasst und formuliert**.



Menschlich redigiert

Ein Team von Redakteuren **prüft und redigiert** jeden Artikel sorgfältig.

Diese Entscheidung ist **bewusst, kostenintensiv und gegen den aktuellen Trend**. Sie basiert auf einem einfachen Prinzip:

„Verantwortung kann nicht automatisiert werden.“





VERTIEFUNG

Warum diese Entscheidung institutionell relevant ist

Generative Systeme können Texte erzeugen, aber keine Verantwortung übernehmen. Sie können formulieren, aber nicht abwägen. Sie können strukturieren, aber keine ethischen Entscheidungen treffen.

Für Institutionen, wissenschaftliche Organisationen und öffentlich relevante Akteure ist dieser Unterschied zentral. Inhalte, die Entscheidungen beeinflussen, müssen nachvollziehbar, überprüfbar und verantwortbar sein.

Innovando News setzt deshalb auf menschlichen Journalismus als Qualitätsgarantie. Nicht aus Technikfeindlichkeit, sondern aus Respekt vor Komplexität, Kontext und öffentlicher Wirkung.

KEINE WERBUNG. KEINE STÖRUNG.

Kein werbefinanziertes Medium

🚫 WAS WIR NICHT HABEN

Innovando News verzichtet auf klassische Online-Werbung:

- Keine Banner oder Display Ads
- Keine gesponserten Klickstrecken
- Keine Mechanismen, die Aufmerksamkeit um jeden Preis erzwingen

✓ WAS WIR PRIORISIEREN

Unsere Inhalte sind ausgerichtet auf:

- Lesbarkeit und Konzentration
- Inhaltliche Integrität
- Journalistische Tiefe statt Störungen

Qualität und Relevanz stehen über Reichweitenoptimierung. Innovation wird durch fundierten Journalismus getragen, nicht durch Ablenkung.



VERTIEFUNG



Werbefinanzierte Medien stehen unter strukturellem Druck: Aufmerksamkeit maximieren, Klickzahlen steigern, Inhalte zuspitzen. Diese Logik beeinflusst zwangsläufig Sprache, Themenauswahl und Prioritäten.



Innovando News hat sich bewusst gegen dieses Modell entschieden. Nicht aus ideologischen Gründen, sondern aus journalistischer Konsequenz. Ein Medium, das Innovation erklären will, darf den Lesefluss nicht unterbrechen und den Inhalt nicht der Performance-Logik unterordnen.



Für Institutionen und Unternehmen bedeutet das einen klaren Vorteil: Präsenz findet in einem ruhigen, konzentrierten Umfeld statt – ohne Ablenkung, ohne Konkurrenz um Aufmerksamkeit, ohne Reputationsrauschen.

KONSEQUENTE GEOREFERENZIERUNG

Jede Geschichte hat einen Ort

Innovation entsteht nicht im vuoto.

Sie entsteht in Städten, Regionen, Industrieclustern,
Forschungseinrichtungen und konkreten wirtschaftlichen und
sozialen Kontexten.

Innovando News verankert jede Geschichte geografisch.

Nicht als Zusatzinformation, sondern als redaktionelles Prinzip.

Innovation wird dort erzählt, wo sie tatsächlich stattfindet.



VERTIEFUNG

Warum Georeferenzierung ein strategischer Wert ist



Mehr als Lokalisierung

Georeferenzierung ist mehr als Lokalisierung. Sie ist ein Instrument zur Einordnung von Innovation in reale Systeme: Ökosysteme, Förderprogramme, industrielle Wertschöpfungsketten und institutionelle Zuständigkeiten.



Entscheidend für Institutionen

Für Institutionen ist dieser Ansatz entscheidend. Programme, Technoparks, Universitäten, Clusterinitiativen und Innovationsnetzwerke sind territorial organisiert. Innovando News macht diese Strukturen sichtbar und vergleichbar.



Glaubwürdigkeit & KI

Gleichzeitig erhöht die konsequente Georeferenzierung die Glaubwürdigkeit gegenüber Suchsystemen, Wissensgraphen und KI-basierten Analysemodellen. Innovation wird nicht abstrakt erzählt, sondern **kartiert**.



ZAHLEN UND STATUT

Die Zahlen einer institutionellen Zeitung

95

Sprachen

Verfügbar in 95 Sprachen weltweit

140+

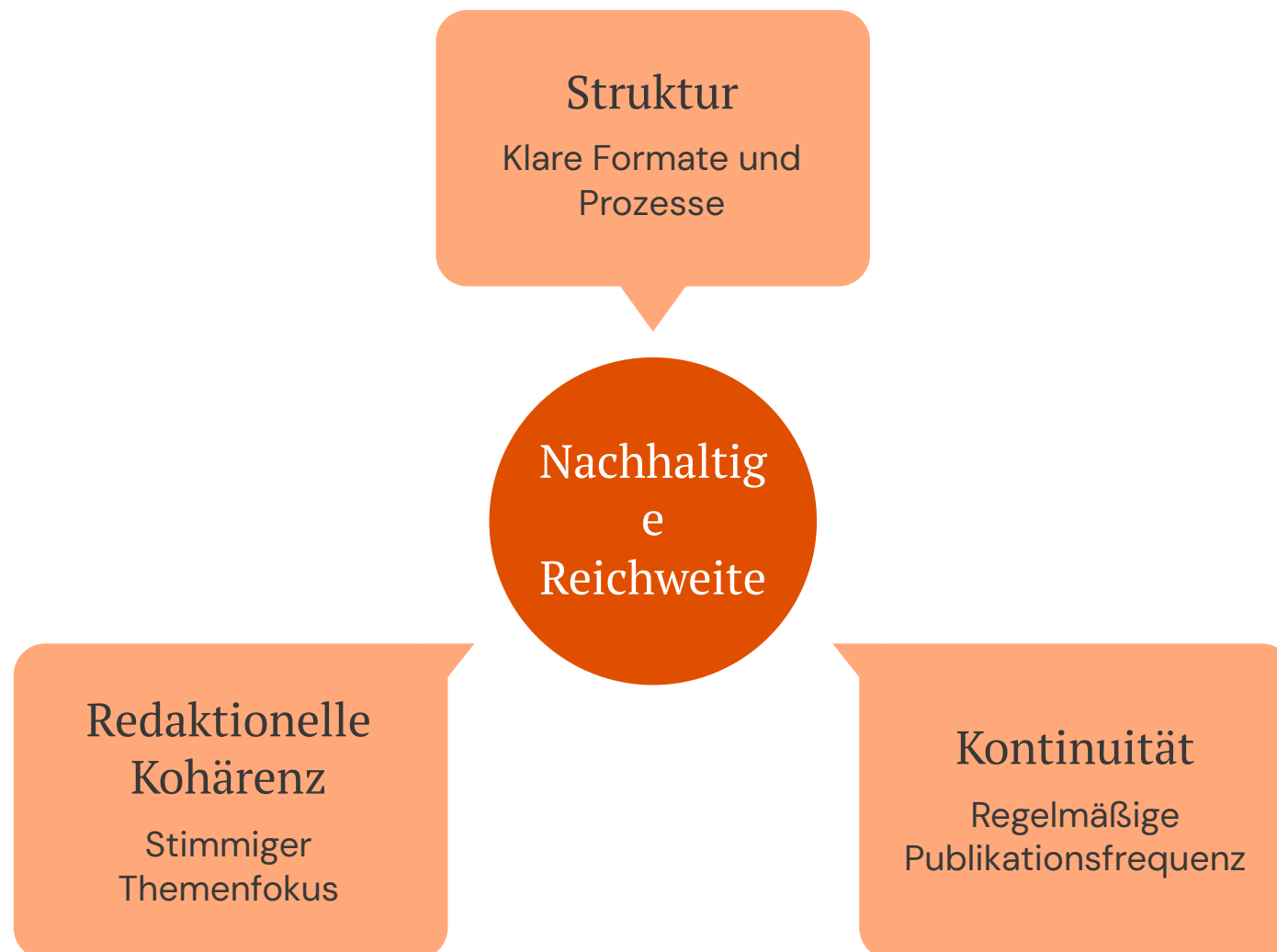
Länder

Leserinnen und Leser in über 140 Ländern

Globale Reichweite:
Milliarden von Seitenaufrufen

Durch internationale Distribution, systematische Übersetzung, Syndication und georeferenzierte Struktur generiert die Plattform **Milliarden von Seitenaufrufen**.

Nachhaltiger Erfolg durch strategische Ausrichtung



Diese Zahlen sind nicht das Ergebnis von Kampagnen, sondern von Struktur, Kontinuität und redaktioneller Kohärenz.

Reichweite als Folge, nicht als Ziel

Bei Innovando News ist Reichweite kein Selbstzweck. Sie entsteht als Konsequenz eines Modells, das auf journalistische Qualität, Mehrsprachigkeit und internationale Anschlussfähigkeit ausgelegt ist.



Relevant für Institutionen

Diese Art von Reichweite ist besonders relevant für Institutionen und Organisationen.

Präsenz ohne Fragmentierung

Sie bedeutet Präsenz in unterschiedlichen kulturellen und politischen Kontexten, ohne Fragmentierung der Botschaft oder Verlust an inhaltlicher Integrität.

Globale Sichtbarkeit + Stabilität

Innovando News verbindet globale Sichtbarkeit mit redaktioneller Stabilität.

Institutionelle Lesbarkeit

Das Ergebnis ist keine flüchtige Aufmerksamkeit, sondern **institutionelle Lesbarkeit über Länder- und Sprachgrenzen hinweg.**



UNSER GESCHÄFTSMODELL

Brand Journalism statt Werbung

Innovando News arbeitet nicht mit klassischer Werbung und nicht mit werblich getriebenen Inhaltsformaten. Das Geschäftsmodell basiert auf **Brand Journalism**.

1

Co-Editoren Prinzip

Organisationen, Institutionen und Unternehmen können als **Co-Editoren** auftreten und an der öffentlichen Erzählung von Innovation mitwirken.

2

Journalistische Regeln

Dies geschieht innerhalb klar definierter journalistischer Regeln, die die inhaltliche Integrität sichern.

3

Substanz statt Promotion

Der Fokus liegt nicht auf Promotion, sondern auf **Relevanz, Kontext und Substanz**.

Unser Modell ermöglicht Partnern, aktiv am öffentlichen Diskurs teilzunehmen und Innovationen mit Glaubwürdigkeit und Tiefe zu präsentieren, anstatt bloßen Platz zu kaufen.



VERTIEFUNG

Was Brand Journalism bei Innovando News konkret bedeutet



Redaktionelles Kooperationsmodell

Brand Journalism wird bei Innovando News nicht als Marketinginstrument verstanden, sondern als redaktionelles Kooperationsmodell.



Co-Editoren

Co-Editoren bringen Themen, Expertise, Daten und Perspektiven ein, die für den öffentlichen Diskurs über Innovation relevant sind.



Redaktionelle Verantwortung

Die journalistische Ausarbeitung, Gewichtung und Kontextualisierung bleibt Aufgabe der Redaktion.

Entscheidend ist die Grenze:

Innovando News verkauft keine Botschaften und keine Platzierungen.

Es schafft einen Rahmen, in dem Organisationen Verantwortung übernehmen und sich als kompetente, reflektierte Akteure positionieren können.

Für Institutionen bedeutet das:

Sichtbarkeit entsteht nicht durch Werbedruck, sondern durch **glaubwürdige Beteiligung an einem öffentlichen Diskurs.**





CO-EDITORSHIP

Von Sichtbarkeit zu Verantwortung – auch für KMU und Startups

Der Zugang zu journalistischen und institutionellen Medien ist für viele Organisationen strukturell versperrt. Nicht aus Mangel an Relevanz, sondern wegen hoher Eintrittskosten, komplexer Medienlogiken und fehlender Zugänge.

Innovando News hat sich bewusst für ein anderes Modell entschieden. Ein Modell, das **auch kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)**, Startups und jungen Innovationsakteuren den Zugang zu einem journalistischen Kontext ermöglicht.

Nicht vereinfacht. Nicht rabatiert. Sondern strukturiert.

VERTIEFUNG

Warum Zugangsgerechtigkeit Teil unseres Modells ist

In vielen Mediensystemen ist öffentliche Sichtbarkeit eine Frage von Budget, nicht von Substanz. Gerade KMU und Startups verfügen oft über reale Innovationskraft, haben aber keinen Zugang zu glaubwürdigen publizistischen Räumen.

Innovando News versteht das als strukturelles Problem – und hat daraus eine bewusste Entscheidung abgeleitet.

Unser Co-Editor-Modell senkt nicht die journalistischen Standards, sondern die Eintrittsbarrieren. Es ermöglicht auch kleineren Organisationen, ihre Perspektive in einem professionellen, institutionell anschlussfähigen Kontext einzubringen.

Für Institutionen ist das ein zentraler Punkt: Innovationsökosysteme funktionieren nur dann, wenn nicht ausschließlich große Akteure sichtbar werden, sondern auch jene, die oft den größten Teil der realen Wertschöpfung tragen.



VON SEO ZU GEO

Zitiert werden statt nur gefunden werden

Die digitale Sichtbarkeit verändert sich grundlegend. Mit dem Aufkommen generativer Suchsysteme und KI-basierter Antworten verliert das klassische Ranking an Bedeutung.



Vom "Gefunden werden" (SEO)

Traditionelles SEO konzentrierte sich auf die Auffindbarkeit in Suchmaschinen-Rankings. Wer am lautesten war, wurde gesehen.



Zum "Zitiert werden" (GEO)

Das neue Paradigma (Generative Engine Optimization) erfordert, als Quelle zitiert, referenziert und in Wissenssysteme integriert zu werden. Glaubwürdigkeit und Relevanz zählen.

Innovando News ist bereit für diesen Wandel.

Unser Modell ist präzise für dieses neue Paradigma strukturiert und basiert auf vier Säulen, die Ihre Sichtbarkeit sichern:

1

Redaktionelle Struktur

Unsere publizistischen Prozesse gewährleisten höchste Qualität und Glaubwürdigkeit, essenziell für Zitation.

2

Geo-Referenzierung

Präzise Verortung Ihrer Inhalte im relevanten geografischen Kontext.

3

Klare Autorenschaft

Eindeutige Zuordnung zu Experten und Institutionen stärkt die Zitierfähigkeit.

4

Institutionelle Verankerung

Die Einbindung in unser Netzwerk erhöht Ihre Relevanz für KI-gestützte Wissenssysteme.

Für Institutionen bedeutet dies: Eine Präsenz bei Innovando News ist eine Präsenz in den Systemen, die den zukünftigen Wissenszugang prägen.

VERTIEFUNG

Warum Reputation im KI-Zeitalter anders wirkt

Generative Systeme bewerten Inhalte nicht nur nach Keywords, sondern nach Autorität, Struktur, Herkunft und Kontext. Redaktionelle Stabilität, klare Zuständigkeiten, Georeferenzierung und journalistische Kohärenz werden zu entscheidenden Signalen.

Innovando News vereint genau diese Elemente: eine anerkannte redaktionelle Struktur, globale Mehrsprachigkeit, territoriale Verankerung und eine reputationsbasierte Themenführung.

Für Institutionen, Unternehmen und Organisationen bedeutet das: Präsenz bei Innovando News wirkt nicht nur auf menschliche Leserinnen und Leser, sondern auch auf die Systeme, die heute und morgen öffentliche Wahrnehmung strukturieren.



WERT FÜR INSTITUTIONEN, ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN

Reputation, Autorität und
internationale
Anschlussfähigkeit

Innovando News bietet Institutionen, Organisationen und Unternehmen einen strukturierten Rahmen, um Innovation öffentlich, glaubwürdig und international verständlich zu positionieren.

Der Wert liegt nicht in kurzfristiger Sichtbarkeit, sondern in **reputationsbasierter Präsenz**: in einem journalistischen Kontext, der Vertrauen trägt, Orientierung schafft und langfristige Wirkung entfaltet.





VERTIEFUNG

Warum dieser Rahmen für Entscheider relevant ist

In einem zunehmend fragmentierten Mediumfeld wird Glaubwürdigkeit zur knappsten Ressource. Institutionen und verantwortungsvolle Organisationen benötigen Kommunikationsräume, die mit Governance, öffentlicher Verantwortung und internationaler Vergleichbarkeit kompatibel sind.

Innovando News erfüllt genau diese Funktion. Es verbindet journalistische Strenge mit globaler Reichweite, lokaler Verankerung und struktureller Stabilität.

Für Entscheidungsträger bedeutet das: eine Plattform, die nicht erklärt werden muss, sondern **verstanden wird**



DER HERAUSGEBER

Innovando GmbH

Innovando News wird von der Innovando GmbH herausgegeben, einer Schweizer Branding- und Kommunikationsagentur mit über 25 Jahren Erfahrung in strategischer Positionierung, Medienarbeit und internationaler Kommunikation.

Die Rolle des Herausgebers ist bewusst zurückhaltend. Im Mittelpunkt steht die Zeitung – nicht die Agentur.

A decorative graphic on the left side of the slide. It features several interlocking gears in shades of orange and grey, set against a background of thin, flowing lines in orange and grey that create a sense of motion and complexity.

VERTIEFUNG

Stabilität, Governance und langfristige Perspektive



Ein journalistisches Projekt wird dann institutionell belastbar, wenn es auf stabilen organisatorischen Grundlagen steht. Innovando GmbH stellt diese Grundlagen bereit: Strukturen, Prozesse, Investitionen und Kontinuität.



Für Partner ist das ein zentrales Signal. Innovando News ist kein temporäres Medienexperiment, sondern Teil eines langfristig angelegten Ökosystems, in dem Journalismus, Reputation und Strategie in einem klar definierten Rahmen zusammenwirken.