

Área brandizada en Innovando News

Resumen breve del servicio

Documento breve para solicitudes comerciales

Documento en español

Principio editorial

Área brandizada, responsabilidad periodística y separación clara entre información y promoción.

En breve

Un área brandizada en Innovando News es una presencia editorial para una empresa, institución u organización que desea construir una presencia pública estable, creíble y reconocible a lo largo del tiempo.

No es una simple página publicitaria ni una recopilación de comunicados de prensa. El área brandizada permite al socio ser presentado mediante contenidos periodísticamente contextualizados, coherentes con su sector, su actividad y sus campos de interés.

Objetivo

Reforzar reputación, visibilidad cualificada, autoridad temática y reconocibilidad digital mediante una presencia editorial continua.

Qué incluye

Elemento	Descripción
Página de presentación	Perfil, identidad, visión, competencias y marco temático del socio.
Magazine brandizado	Sección dedicada dentro de Innovando News con un archivo creciente de artículos.
Artículos periodísticos	Contenidos programados, noticiables y contextualizados, creados con método periodístico.
Enlaces editoriales	Referencias al sitio web del cliente o a páginas útiles cuando encajan con el contenido.
Presencia anual	Mantenimiento del área brandizada y continuidad de la presencia editorial.

Artículos periodísticos y publrreportajes

Los artículos periodísticos tratan temas de interés para el cliente, pero deben mantener valor informativo, noticiabilidad y utilidad para los lectores. No son comunicados copiados, textos publicitarios disfrazados de información, fichas de producto ni páginas de venta.

Los publrreportajes son contenidos publicitarios. Pueden tener una finalidad comercial más directa y se utilizan cuando el cliente desea presentar de forma amplia un producto, servicio, campaña, posición corporativa o iniciativa específica.

Regla de transparencia

El publrreportaje es un formato legítimo y útil, pero nunca se presenta como contenido periodístico.

Planes editoriales anuales

Plan editorial	Frecuencia	Precio por artículo	Total anual
12 artículos al año	1 artículo al mes	205 CHF	2.460 CHF
24 artículos al año	2 artículos al mes	155 CHF	3.720 CHF
36 artículos al año	3 artículos al mes	142 CHF	5.112 CHF
52 artículos al año	1 artículo por semana	130 CHF	6.760 CHF

El precio por artículo disminuye con la continuidad editorial, porque un plan anual estructurado permite mayor eficiencia, mejor conocimiento del sector y una línea temática más coherente.

Costes fijos

Concepto	Tipo	Importe
Suscripción anual al área brandizada	cuota anual recurrente	1.200 CHF
Creación de la página de presentación	importe único	1.600 CHF
Publirreportaje	contenido publicitario único	3.500 CHF cada uno

Condiciones para clientes de Innovando GmbH

Concepto	Precio estándar	Descuento	Precio reservado
Creación de la página de presentación	1.600 CHF	50%	800 CHF
Suscripción anual al área brandizada	1.200 CHF	15%	1.020 CHF

Los descuentos se aplican a la creación de la página de presentación y a la suscripción anual. Los costes de los artículos periodísticos y de los publirreportajes permanecen sin cambios, salvo condiciones específicas acordadas por escrito.

Por qué es útil

Un área brandizada permite al cliente construir con el tiempo un archivo editorial coherente, creíble y consultable. Cada artículo refuerza la presencia temática de la marca. Cada publicación contribuye a la reputación. Cada contenido puede convertirse en una huella digital relevante para lectores, stakeholders, motores de búsqueda y sistemas generativos de inteligencia artificial.

La ventaja no es solo ser visible. La ventaja es estar situado en un contexto creíble, con contenidos que ayudan al público a comprender mejor las competencias, la visión, los proyectos y el papel de la organización.