

# Area brandizzata su Innovando News

Scheda sintetica del servizio

---

## Documento rapido per richiesta commerciale

Documento in italiano

### **Principio editoriale**

Presenza brandizzata, responsabilità giornalistica, separazione chiara tra informazione e promozione.

## In sintesi

Un'area brandizzata su Innovando News è un presidio editoriale dedicato a un'azienda, a un'istituzione o a un'organizzazione che desidera costruire una presenza pubblica stabile, autorevole e riconoscibile nel tempo.

Non si tratta di una semplice pagina pubblicitaria, né di una raccolta di comunicati stampa. L'area brandizzata consente al partner di essere raccontato attraverso contenuti giornalistici contestualizzati, coerenti con il proprio settore, la propria attività e i propri temi di interesse.

### Obiettivo

Rafforzare reputazione, visibilità qualificata, autorevolezza tematica e riconoscibilità digitale attraverso una presenza editoriale continuativa.

## Cosa comprende

Elemento	Descrizione
Pagina di presentazione	Profilo, identità, visione, competenze e perimetro tematico del partner.
Magazine brandizzato	Sezione dedicata all'interno di Innovando News, con archivio progressivo degli articoli.
Articoli giornalistici	Contenuti cadenzati, notiziabili e contestualizzati, trattati con metodo giornalistico.
Link editoriali	Collegamenti al sito del cliente o a pagine utili, inseriti quando pertinenti.
Presidio annuale	Mantenimento dell'area brandizzata e continuità della presenza editoriale.

## Articoli giornalistici e pubbliredazionali

Gli articoli giornalistici trattano temi di interesse per il cliente, ma devono conservare rilevanza informativa, notiziabilità e valore per il lettore. Non sono comunicati stampa copiati, testi promozionali camuffati, schede prodotto o pagine vendita.

I pubbliredazionali sono contenuti pubblicitari. Possono avere una finalità commerciale più diretta e vengono utilizzati quando il cliente desidera presentare in modo ampio un prodotto, un servizio, una campagna, una posizione aziendale o un'iniziativa specifica.

### Regola di trasparenza

Il pubbliredazionale è un formato legittimo e utile, ma non viene mai presentato come contenuto giornalistico.

## Piani editoriali annuali

Piano editoriale	Frequenza indicativa	Costo per articolo	Totale annuo articoli
12 articoli all'anno	1 articolo al mese	205 CHF	2.460 CHF
24 articoli all'anno	2 articoli al mese	155 CHF	3.720 CHF
36 articoli all'anno	3 articoli al mese	142 CHF	5.112 CHF
52 articoli all'anno	1 articolo alla settimana	130 CHF	6.760 CHF

Il costo unitario diminuisce con l'aumentare della continuità editoriale, perché una pianificazione annuale più strutturata consente maggiore efficienza redazionale, migliore conoscenza del settore del cliente e una linea tematica più coerente.

## Costi fissi

Voce	Tipologia	Importo
Abbonamento annuale area brandizzata	Ricorrente annuale	1.200 CHF
Realizzazione pagina di presentazione	Una tantum	1.600 CHF
Pubbliredazionale	Una tantum, contenuto pubblicitario	3.500 CHF cadauno

## Condizioni per clienti Innovando GmbH

Voce	Prezzo standard	Sconto	Prezzo riservato
Realizzazione pagina di presentazione	1.600 CHF	50%	800 CHF
Abbonamento annuale area brandizzata	1.200 CHF	15%	1.020 CHF

Gli sconti si applicano alla realizzazione della pagina di presentazione e all'abbonamento annuale. I costi degli articoli giornalistici e dei pubbliredazionali restano quelli indicati, salvo accordi specifici formalizzati separatamente.

## Perché è utile

Un'area brandizzata permette al cliente di costruire nel tempo un archivio editoriale coerente, autorevole e consultabile. Ogni articolo rafforza la presenza tematica del brand. Ogni pubblicazione contribuisce a creare reputazione. Ogni contenuto può diventare una traccia digitale utile per lettori, stakeholder, motori di ricerca e sistemi generativi basati sull'intelligenza artificiale.

Il vantaggio non è soltanto apparire. Il vantaggio è essere collocati in un contesto credibile, con contenuti che aiutano il pubblico a comprendere meglio competenze, visione, progetti e ruolo dell'organizzazione.