

# Branded omgeving op Innovando News

Korte samenvatting van de dienst

---

**Kort document voor commerciële aanvragen**

Document in het Nederlands

**Redactioneel principe**

Branded omgeving, journalistieke verantwoordelijkheid en een duidelijke scheiding tussen informatie en promotie.

## In het kort

Een branded omgeving op Innovando News is een redactionele aanwezigheid voor een bedrijf, instelling of organisatie die op langere termijn een stabiele, geloofwaardige en herkenbare publieke aanwezigheid wil opbouwen.

Het is geen gewone advertentiepagina en geen verzameling persberichten. De branded omgeving maakt het mogelijk de partner te presenteren via journalistiek gecontextualiseerde content, coherent met zijn sector, activiteit en interessegebieden.

### Doel

Reputatie, gekwalificeerde zichtbaarheid, thematische autoriteit en digitale herkenbaarheid versterken via een doorlopende redactionele aanwezigheid.

## Wat is inbegrepen

Element	Beschrijving
Presentatiepagina	Profiel, identiteit, visie, competenties en thematisch kader van de partner.
Branded magazine	Eigen sectie binnen Innovando News met een groeiend archief van artikelen.
Journalistieke artikelen	Geplande, nieuwswaardige en gecontextualiseerde content, gemaakt volgens journalistieke methode.
Redactionele links	Verwijzingen naar de website van de klant of nuttige pagina's wanneer zij in de inhoud passen.
Jaarlijkse aanwezigheid	Onderhoud van de branded omgeving en continuïteit van de redactionele aanwezigheid.

## Journalistieke artikelen en advertorials

Journalistieke artikelen behandelen thema's die voor de klant relevant zijn, maar behouden informatieve waarde, nieuwswaardigheid en nut voor de lezer. Het zijn geen gekopieerde persberichten, geen reclame vermomd als informatie, geen productfiches en geen verkooppagina's.

Advertorials zijn reclame-inhoud. Zij kunnen een directer commercieel doel hebben en worden gebruikt wanneer de klant een product, dienst, campagne, bedrijfsstandpunt of specifiek initiatief breed wil presenteren.

### Transparantieregel

De advertorial is een legitiem en nuttig format, maar wordt nooit gepresenteerd als journalistieke content.

## Jaarlijkse redactionele plannen

Redactioneel plan	Frequentie	Prijs per artikel	Jaartotaal
12 artikelen per jaar	1 artikel per maand	205 CHF	2.460 CHF
24 artikelen per jaar	2 artikelen per maand	155 CHF	3.720 CHF
36 artikelen per jaar	3 artikelen per maand	142 CHF	5.112 CHF
52 artikelen per jaar	1 artikel per week	130 CHF	6.760 CHF

De prijs per artikel daalt met de redactionele continuïteit, omdat een gestructureerd jaarplan meer efficiëntie, betere sector kennis en een coherenter thematische lijn mogelijk maakt.

## Vaste kosten

Onderdeel	Type	Bedrag
Jaarabonnement branded omgeving	terugkerend jaarlijks bedrag	1.200 CHF
Creatie van de presentatiepagina	eenmalig bedrag	1.600 CHF
Advertorial	eenmalige reclame-inhoud	3.500 CHF per stuk

## Voorwaarden voor klanten van Innovando GmbH

Onderdeel	Standaardprijs	Korting	Gereserveerde prijs
Creatie van de presentatiepagina	1.600 CHF	50%	800 CHF
Jaarabonnement branded omgeving	1.200 CHF	15%	1.020 CHF

De kortingen gelden voor de creatie van de presentatiepagina en het jaarabonnement. De kosten voor journalistieke artikelen en advertorials blijven ongewijzigd, tenzij specifieke voorwaarden schriftelijk worden overeengekomen.

## Waarom het nuttig is

Een branded omgeving stelt de klant in staat om in de loop van de tijd een coherent, geloofwaardig en raadpleegbaar redactioneel archief op te bouwen. Elk artikel versterkt de thematische aanwezigheid van het merk. Elke publicatie draagt bij aan de reputatie. Elke inhoud kan een relevant digitaal spoor worden voor lezers, stakeholders, zoekmachines en generatieve systemen op basis van kunstmatige intelligentie.

Het voordeel is niet alleen zichtbaar zijn. Het voordeel is geplaatst worden in een geloofwaardige context, met content die het publiek helpt om competenties, visie, projecten en rol van de organisatie beter te begrijpen.