

Espace brandisé sur Innovando News

Synthèse courte du service

Document court pour demandes commerciales

Document en langue française

Principe éditorial

Espace brandisé, responsabilité journalistique, séparation claire entre information et promotion.

En bref

Un espace brandisé sur Innovando News est une présence éditoriale destinée à une entreprise, une institution ou une organisation qui souhaite construire dans le temps une présence publique stable, crédible et reconnaissable.

Il ne s'agit pas d'une simple page publicitaire ni d'une collection de communiqués de presse. L'espace brandisé permet au partenaire d'être présenté au moyen de contenus journalistiquement contextualisés, cohérents avec son secteur, son activité et ses domaines d'intérêt.

Objectif

Renforcer la réputation, la visibilité qualifiée, l'autorité thématique et la reconnaissance numérique grâce à une présence éditoriale continue.

Ce qui est inclus

Élément	Description
Page de présentation	Profil, identité, vision, compétences et cadre thématique du partenaire.
Magazine brandisé	Section dédiée au sein d'Innovando News avec une archive croissante d'articles.
Articles journalistiques	Contenus cadencés, à valeur d'actualité et contextualisés, élaborés selon une méthode journalistique.
Liens éditoriaux	Références au site du client ou à des pages utiles lorsqu'elles s'intègrent au contenu.
Présence annuelle	Maintien de l'espace brandisé et continuité de la présence éditoriale.

Articles journalistiques et publi-rédactionnels

Les articles journalistiques traitent de thèmes d'intérêt pour le client, mais doivent conserver une valeur informative, une dimension d'actualité et une utilité pour les lecteurs. Ce ne sont pas des communiqués de presse copiés, des textes publicitaires déguisés en information, des fiches produit ou des pages de vente.

Les publi-rédactionnels sont des contenus publicitaires. Ils peuvent avoir une finalité commerciale plus directe et sont utilisés lorsque le client souhaite présenter un produit, un service, une campagne, une position d'entreprise ou une initiative spécifique de manière complète.

Règle de transparence

Le publi-rédactionnel est un format légitime et utile, mais il n'est jamais présenté comme un contenu journalistique.

Plans éditoriaux annuels

Plan éditorial	Fréquence	Prix par article	Total annuel articles
12 articles par an	1 article par mois	205 CHF	2 460 CHF
24 articles par an	2 articles par mois	155 CHF	3 720 CHF
36 articles par an	3 articles par mois	142 CHF	5 112 CHF
52 articles par an	1 article par semaine	130 CHF	6 760 CHF

Le prix par article diminue avec la continuité éditoriale, car un plan annuel structuré permet une plus grande efficacité, une meilleure connaissance du secteur et une ligne thématique plus cohérente.

Coûts fixes

Poste	Type	Montant
Abonnement annuel à l'espace brandisé	frais annuels récurrents	1 200 CHF
Création de la page de présentation	frais uniques	1 600 CHF
Publi-rédactionnel	contenu publicitaire unique	3 500 CHF chacun

Conditions pour les clients Innovando GmbH

Poste	Prix standard	Remise	Prix réservé
Création de la page de présentation	1 600 CHF	50%	800 CHF
Abonnement annuel à l'espace brandisé	1 200 CHF	15%	1 020 CHF

Les remises s'appliquent à la création de la page de présentation et à l'abonnement annuel. Les coûts des articles journalistiques et des publi-rédactionnels restent inchangés, sauf conditions spécifiques convenues séparément par écrit.

Pourquoi c'est utile

Un espace brandisé permet au client de construire au fil du temps une archive éditoriale cohérente, crédible et consultable. Chaque article renforce la présence thématique de la marque. Chaque publication contribue à la réputation. Chaque contenu peut devenir une trace numérique pertinente pour les lecteurs, les parties prenantes, les moteurs de recherche et les systèmes d'intelligence artificielle générative.

L'avantage n'est pas seulement d'être visible. L'avantage est d'être placé dans un contexte crédible, avec des contenus qui aident le public à mieux comprendre les compétences, la vision, les projets et le rôle de l'organisation.